

Briefing

boek!!

Hoe belangrijk is het om mijn tekstschrijver goed te briefen?

Laten we deze inkopper maar meteen scoren: heeeeel belangrijk. We vertellen u ook waarom. U schakelt een tekstschrijver in, omdat deze expertise heeft die u op dit moment niet beschikbaar hebt binnen uw organisatie. U heeft waarschijnlijk snel een goede tekst nodig. Een goede tekst... wat is dat? Dat is een tekst die verleidt, die gelezen wordt, maar die ook precies vertelt wat u wilt vertellen, op een manier die de lezer aankan. Kruip nu eens in de huid van de tekstschrijver, aan wie u de opdracht verleent. Die kan een verleidelijke tekst schrijven, dat is zijn of haar vak. Maar weet hij ook precies wat u wilt vertellen? En voor wie het artikel bedoeld is? Wat de achtergrond van die lezers is? Dat moet u hem vertellen om een goede tekst retour te kunnen ontvangen. Dat kost tijd, dat klopt. Maar die tijd verdient u direct terug, als u de tekst van de goed-gebriefte redacteur terugziet.

Overcompleteet

Bij het briefen trappen opdrachtgevers vaak in valkuilen. Dat is niet zo gek, want goed briefen is best lastig. Eén van die valkuilen is de overcomplete briefing. Die gaat zo: ik verzamel alle jaarverslagen, beleidsnotities, eerder verschenen artikelen, communicatieplannen enz enz die iets met het onderwerp te maken hebben en die stuur ik naar de tekstschrijver, dan heeft hij in ieder geval genoeg informatie om zijn artikel op te baseren. Deze opdrachtgever neemt niet de tijd om te kiezen: wat is de boodschap die ik wil overbrengen? Dit is vaak op één A4 samen te vatten. De achtergrond kan in de bijlage.

Snel-thuis

Of deze valkuil: de snel-thuis briefing. 'Ik heb een artikel nodig, over het werk van de ondernemingsraad. Bel even met de voorzitter, die weet ervan. Maak er wat leuks van. Volgende week klaar.' Deze opdrachtgever gooit zijn probleem over de schutting bij de tekstschrijver. De kans dat het artikel er anders uit komt te zien dan de opdrachtgever in zijn hoofd heeft, is bij zo'n briefing groot. En zo zijn er meer, voor ons heel herkenbare, valkuilen.

Leuk

Gelukkig hoeft u het niet allemaal zelf te verzinnen. Vrijwel alle communicatieadviseurs worstelen van tijd tot tijd met het maken van een goede briefing. Daarom zijn nu een aantal goede voorbeelden van briefings, echte cases, verzameld in een handig boek. Zo wordt briefen leuk om te doen. Kijk geregeld op www.allesoverbriefings.nl voor nieuwe tips en ideeën.

Petra Klören en **Ingeborg van Egmond** zijn zelfstandig communicatieprofessional en hebben ruim twintig jaar ervaring in de communicatie bij bureaus, bedrijven en overheidsinstellingen. Zij zijn auteur van het **BriefingBoek** met 30 voorbeeldbriefings op bijna alle vakdisciplines. Niet alleen de tekstbriefing komt aan de orde, maar bijvoorbeeld ook briefings op het gebied van voorlichtingscampagnes, introductie van een website of arbeidsmarktcommunicatie. Het BriefingBoek is te verkrijgen via de website www.allesoverbriefings.nl #briefingboek

www.redactieprofs.nl