

boek schrijven. Na jaren schrijven en schaven, of juist een korte krachtmeting, et je toch de knoop doorhakken: wanneer is jouw geesteskind goed genoeg om aan wereld te presenteren? We vroegen het vijf auteurs van net verschenen - of nog uit tomen - boeken. Eén ding is duidelijk: echt af is het is het nooit.

Echt af is het **N**ooit

'BriefingBoek' - Petra Klören en Ingeborg van Egmond; maart 2012
en uitgave, verkrijgbaar via
www.allesoverbriefings.nl

Typisch *flawsome*. 'Het BriefingBoek' van Petra Klören en Ingeborg van Egmond is volgekrabbeld met aantekeningen en dikke strepen markerstift. De koffievlek op de cover is veelzeggend: dit boek is bedoeld om flink te worden gebruikt.

"Wat zou het handig zijn als er een boek was over briefings", dachten de twee interim communicatieadviseurs. In Het BriefingBoek verzamelden ze voorbeelden uit diverse hoeken van de communicatiepraktijk. Een praktisch hulpmiddel om briefings beter én leuker te maken. "Een goede briefing betaalt zich terug in je samenwerking en je eindproduct", weet Petra. Ingeborg: "Je ziet welke beslissingen je van tevoren kunt nemen. Sommige dingen bepaal je toch liever zelf?!"

GEDEELDE ERVARING

'Schrijf dat boek niet alleen', adviseerde VMC-collega Athalie Stegeman. Dus vroegen Ingeborg en Petra hun vakgenoten om hun inbreng - waaronder veel VMC-leden. Petra: "Zeker toen we beloofden hun gegevens te anonimiseren, wilden ze graag hun ervaring met ons delen." Via datzelfde netwerk vindt het boek nu zijn weg naar communicatieprofessionals in Nederland. Ingeborg en Petra werkten al vaker samen, sinds zij elkaar als student tegenkwamen in de lift. Waar Ingeborg een scherp oog heeft voor



toon en details, heeft Petra de grote lijnen voor ogen, zeggen ze over elkaar. "Petra ziet dat we een hoofdstuk missen over crisiscommunicatie." Voor Ingeborg was het moment van 'goed genoeg' inmiddels bereikt, maar ze zei toch: "Als jij dat wilt, regel je het maar." En zo reisde Petra in het weekend vóór het boek naar de vormgever moest, naar Delft om de tekening van mindmap-expert Hans Buskes over crisiscommunicatie op te halen. "Tja, dat maakte het verhaal wél rond", geeft Ingeborg toe.

GEEN CONCESSIONS

Ook over de vorm van het boek waren Petra en Ingeborg niet snel tevreden. De uitgever wilde hun boek uitbrengen in een standaard layout. Dán liever in eigen beheer uitbrengen. Ontwerpers van Lava en Def en art director Wieb van de Donk konden wel wat met de wensen en ideeën van de auteurs. Zo kreeg het boek de ringband, de highlights met markerstift en de toegevoegde opmerkingen ('droedels') én de flap aan de omslag. Petra: "Blijf trouw aan je eerste eigen ideeën. Concessies doen kan aan het eind van de rit altijd nog." ▶

